

## Mondialisation et territoires

Selon Laurent Carroué : « la mondialisation, c'est les territoires ». Yves Boquet, professeur à l'université de Dijon a introduit sa conférence le 11 décembre 2008 à Amiens par cette citation. Puis il a défini les termes. La mondialisation, c'est l'extension à l'échelle mondiale de phénomènes humains et économiques. Les territoires sont des parties de l'espace clairement définies et appropriés par un ou des groupes humains.

A partir de là, il a élaboré la problématique suivante : Quelle est l'influence de l'Asie sur les territoires des Etats-Unis dans le cadre de la mondialisation ?

Dans une première partie, il a choisi de présenter l'immigration aux Etats-Unis d'une population asiatique puis il étudie l'impact des constructeurs japonais sur l'industrie automobile américaine, enfin il fait le point sur les mutations de la production porcine sous l'effet de la demande chinoise.

### 1/L'immigration asiatique aux Etats-Unis :

L'immigration aux Etats-Unis a connu différentes phases :

-fin XIXème/début XXème : arrivée massive d'Européens (Italiens, Irlandais...)

-années 1930 : baisse de l'immigration en raison de la crise économique

-après 1945 : reprise de l'immigration avec une croissance assez régulière, actuellement le taux est d'environ 4% par an. L'origine des immigrants est essentiellement latino-américaine et asiatique. D'ailleurs le groupe des Indiens/Chinois/Philippins est aussi important en nombre que celui des Mexicains.

Au recensement de 2000, 10.1 millions de personnes étaient d'origine asiatique aux Etats-Unis soit 3.6% de la population américaine (dans le détail, c'est 41.8% de la population d'Hawaï, 10.9% de la population californienne, 5.6% de la population de l'Etat de New York...). Sur ces 10.1 millions de personnes :

- 2.4 millions sont originaires de Chine

- 1.8 millions sont originaires des Philippines

- 1.6 millions sont originaires d'Inde

- 1.2 millions sont originaires de Corée

- 1.2 millions sont originaires du Vietnam

- 1.1 millions sont originaires du Japon (l'immigration au Japon est ancienne avec déjà trois générations : Issei, Nissei, Sansei) ;

La géographie de cette immigration est diversifiée, en effet les Asiatiques ne sont pas tous installés au même endroit

Ex : les Indiens sont plutôt installés à l'Est

Les Japonais sont beaucoup installés à Hawaï...

Cependant, on constate que la Californie est le premier Etat d'accueil pour une majorité d'Asiatiques. Ainsi dans la commune de Monterey Park (commune de Californie), 62% des habitants sont asiatiques, c'est un record aux Etats-Unis. A Cupertino (ville du siège d'Apple) 44% des personnes sont originaires d'Asie.

Or avant, la situation était différente. Pour reprendre l'exemple de Monterey Park, dans les années 1960, cette commune était très largement à majorité blanche. Puis peu à peu des Latinos s'y sont installés. Mais le changement majeur a lieu dans les années 1980 avec l'arrivée de plus en plus importante d'Asiatiques. Aujourd'hui elle compte de moins en moins de Blancs, presque pas de Noirs, un peu de Latinos et une majorité d'Asiatiques. La mutation a donc été considérable.

Le constat est identique dans la région de New York, autre grand pôle de l'immigration asiatique avec la Californie. Par exemple, le quartier de Jackson Heights dans le Queens, compte 18500 habitants et 152 nationalités différentes (c'est le quartier le plus diversifié des

Etats-Unis). Or pendant longtemps ce quartier avait des lois privilégiant les Blancs protestants. Aujourd'hui la loi est changée et le groupe des Chinois et des Indiens est le plus nombreux.

Cette population asiatique marque le paysage urbain, par exemple Taipei Center de Monterey Park, Hong Kong Plaza à Rowlands Heights, Little Saigon à Chicago...

Cette population, contrairement à l'image des minorités ethniques, a un haut niveau d'éducation (plus de 60% des Indiens ont un diplôme universitaire, c'est « l'élite » des Asiatiques) ainsi qu'un haut niveau de revenus

D'où un phénomène récent aux Etats-Unis, celui des banlieues pluri-ethniques. Jusqu'à récemment, les minorités ethniques vivaient dans les quartiers dégradés du Centre et les banlieues pavillonnaires étaient réservées aux Blancs. Aujourd'hui, c'est moins le cas, ce schéma explose, les banlieues se diversifient, des minorités ethniques et en particulier des Asiatiques viennent s'y installer.

## **2/L'expansion de l'industrie automobile japonaise aux Etats-Unis :**

On constate une présence très forte des constructeurs automobiles japonais aux Etats-Unis. En 1970, ils représentaient 4% du marché américain, 22% en 1981. Cette situation s'explique par différents facteurs :

- l'augmentation du prix par 3 de l'essence dans le contexte des chocs pétroliers. Or les Big Three ont conservé l'habitude de fabriquer de grosses voitures alors que les Japonais fabriquaient déjà traditionnellement de petites voitures (en effet, il n'y a pas de pétrole au Japon et les rues y sont étroites).

- une crise de confiance des Américains envers les voitures américaines.

- un lien avec la stratégie d'expansion internationale du Japon à ce moment et l'amélioration de la qualité de leurs voitures.

Ainsi dès 1979, Chrysler était au bord de la faillite et a été sauvé par l'Etat.

En ce qui concerne les voitures de tourisme les plus vendues, la Chevrolet Impala Caprice est longtemps devant, mais en 1991 la Honda Accord devient numéro 1, c'est un véritable tremblement de terre. De 1992 à 1996 les Américains reviennent avec la Ford Taurus. En 1997, les Japonais repassent devant avec la Toyota Camry et depuis ils sont toujours devant.

En 2008 Toyota est le premier constructeur mondial. Les constructeurs américains sont toujours leaders pour la fabrication des pick-up mais les Japonais commencent à s'y mettre.

L'installation des Japonais aux Etats-Unis s'est faite en trois temps :

- années 1970 : vente de voitures importées, fabriquées au Japon

- années 1980 : installation des « transplants » c'est-à-dire d'usines de montage japonaises aux Etats-Unis. Parallèlement celles-ci font appel aux sous-traitants américains des Big Three de Détroit. Elles s'installent donc à proximité du fief américain.

- années 1990/2000 : installation d'équipementiers japonais à proximité des transplants. Peu à peu les équipementiers japonais supplantent les équipementiers américains.

Les conséquences de cette présence de plus en plus forte des Japonais sont :

- fermeture massive d'usines des Big Three dans la région de Détroit

- recours des Big Three à la délocalisation vers le Mexique, le Brésil, la Corée où la main d'œuvre est moins chère.

- éloignement des constructeurs japonais du noyau initial autour de Détroit selon un axe Nord/Sud. Ce glissement vers le Sud (Kentucky, Ohio) s'explique par leur autonomie grandissante, le coût de la main d'œuvre moins élevé, une législation du travail plus souple, une absence de syndicalisation et la proximité d'autoroutes. Cette dernière permet d'appliquer le « Just in Time » c'est-à-dire la production en flux tendu entre les sous-traitants et les usines d'assemblage. Parallèlement les Japonais s'installent dans les zones rurales où les terrains

sont moins chers mais à proximité des grandes villes et des aéroports. D'où une nouvelle géographie de l'industrie automobile aux Etats-Unis.

### **3/ L'évolution de la production de viande de porc et des structures de l'élevage sous la pression de la demande asiatique :**

Le constat est le suivant : actuellement, il y a une forte demande de viande de porc et cela entraîne un important changement dans l'échelle de la production. Ainsi, on est passé d'un élevage artisanal à une production à grande échelle.

Quelques chiffres :

- aux Etats-Unis, un élevage moyen compte 700 animaux
- dans l'Iowa, il en compte 1500 (dans cet Etat, il y a plus de porcs que d'habitants)
- en Caroline du Nord, il en compte 4000
- en Oklahoma, il en compte plus de 20000
- dans l'Utah, il en compte 47000 en moyenne !

NB : en Bretagne, les plus grosses exploitations comptent 4000 porcs.

Parallèlement, la géographie de la production a évolué. Traditionnellement, l'Iowa était un gros producteur. Aujourd'hui, on assiste à un glissement vers des Etats où l'exportation est plus facile comme la Caroline du Nord mais également vers des Etats où les densités de population sont faibles (en effet cette production génère de nombreuses nuisances) comme l'Oklahoma, l'Utah, l'Arizona. Entre Las Vegas et Salt Lake City se trouve le plus gros élevage de porcs de tous les Etats-Unis avec pas moins de 130000 animaux !

Cet élevage qui s'industrialise compte de moins en moins d'éleveurs. De plus leur statut change : une majorité sont encore indépendants mais de plus en plus sont sous contrat ou produisent même directement pour des grandes sociétés.

Cette forte croissance et ces évolutions sont liées à l'exportation :

- en 1995, 200000 tonnes de viande de porc étaient exportées
- en 2005, 1200000 tonnes étaient vendues

Soit une multiplication par 6 de l'exportation.

Les ventes se font vers les pays de l'ALENA et vers l'Asie orientale (Chine, Japon, Corée). C'est la demande asiatique qui croît le plus rapidement. Cela correspond en partie à une élévation du niveau de vie des Chinois urbains. Actuellement ils consomment 35kg de porc par an et par habitant contre 25/30 kg pour les Américains.

### **Conclusion :**

Nous avons pu observer différents visages de la mondialisation :

- des mouvements migratoires planétaires
- les stratégies des multinationales de l'automobile
- la modification de régime alimentaire

Sur l'espace géographique des Etats-Unis cela entraîne :

- des mutations démographiques
- des mutations dans les localisations industrielles
- des mutations dans les structures de production agricole

L'Asie, dans tous les cas, joue un rôle majeur aux Etats-Unis. Dans le même temps, les Asiatiques deviennent dépendants des Etats-Unis qui sont à la fois clients et fournisseurs.

Emilie Laude