



Etude de fréquentation 2015 : Association Morbihan Tourisme – Festival Interceltique de Lorient

Morbihan Tourisme, grâce à un outil développé par Orange, a proposé au Festival Interceltique de Lorient début 2015 une expérimentation inédite sur le territoire morbihannais afin d'étudier de fréquentation de sa manifestation. Dans le cadre de son projet culturel, le Festival Interceltique de Lorient souhaite toucher un maximum de spectateurs possible. Il se veut accessible, populaire et intergénérationnel.

Parce que le Festival Interceltique de Lorient est une manifestation de grande envergure, il est important d'avoir des outils permettant d'appréhender les profils de ses festivaliers et d'ainsi pouvoir mieux répondre à leurs attentes. Le FIL, en recherche perpétuelle d'informations sur ses publics, a vu dans cette proposition une aide qui permettrait de renforcer la connaissance de ses festivaliers et d'ainsi leur proposer une expérience toujours plus riche et passionnante.

Morbihan Tourisme, après définition et validation du projet avec le Festival Interceltique de Lorient, a analysé suite à l'édition 2015 les données fournies par Orange Flux Vision et a été en mesure de formaliser une étude complète sur la fréquentation du Festival, démontrant son impact sur le territoire lorientais et morbihannais et son incidence sur les activités de tourisme et d'hôtellerie.

L'offre Flux Vision permet de convertir en temps réel des millions d'informations techniques issues du réseau mobile d'Orange en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des zones géographiques et le déplacement des populations. L'offre repose sur des procédés exclusifs d'anonymisation irréversible développés par Orange permettant de supprimer toute possibilité d'identifier ses clients. Son développement a fait l'objet d'échanges avec les services de la CNIL.

Le dispositif a été co-élaboré dans le cadre du groupe de travail Flux Vision – composé d'Orange, du Réseau National des Destinations Départementales (Rn2D) et plusieurs responsables observation de Comités Départementaux du Tourisme et d'Agences de Développement Touristique.

L'offre du réseau comporte 3 modules :

► Mesure de la fréquentation d'un évènement (festival, évènement sportif international, feria...) : nombre de visiteurs, pics de fréquentation, retombées en nuitées touristiques sur le territoire...



- ▶ Mesure de la fréquentation du territoire : nuitées, excursions en journée, présence par créneau de 2h, typologie et provenance des personnes...
- ▶ Mobilité géographique des touristes : indicateur totalement inexploré jusqu'alors, il permet de mesurer des flux touristiques entre plusieurs zones. Exemples : propension pour un territoire à garder ses touristes captifs, taux d'excursion des résidents d'une agglomération vers le littoral, attractivité d'une zone pour des excursions en journée, notion de zone de chalandise pour un équipement touristique...

Cette technique a été menée pour la première fois par le Comité Départemental du Tourisme des Bouches du Rhône, lors de la célébration de « Marseille, capitale européenne de la culture » en 2013. « La méthode a été retravaillée par le CDT du Morbihan, explique Patrick Levy son directeur, afin de mesurer la fréquentation et les flux touristiques; c'est une photographie réelle d'un territoire. Cette méthode de mesure est une véritable révolution, un bond de plusieurs décennies »

Chiffres clés

- **940 000 personnes** présentes sur le périmètre du FIL entre le 07 et le 16 août 2015. En période estivale **hors festival**, sur une période de 10 jours, 450 000 personnes sont présentes sur ce même périmètre.
- **490 000 visiteurs extérieurs additionnels**, spécialement attirés sur le périmètre du FIL (1 personne présente pendant 10 jours sur FIL est comptabilisée 10 fois).
- Un pic de fréquentation **le premier dimanche (9 août 2015) avec 139 000 personnes.**



- Une augmentation de **377%** du nombre de touristes (personnes non résidentes ayant dormies dans le département le soir de leur participation), soit une population multipliée par 4 et de **203%** des excursionnistes (personnes qui ne sont pas morbihannaises et qui n'ont pas dormies dans le département le soir de leur participation), soit une population multipliée par 2, pendant la période du FIL 2015. Les retombées économiques sont conséquentes pour le territoire.
- **15%** des touristes et excursionnistes présents sur le FIL sont des étrangers.

750 000 festivaliers en 2015

490 000 visiteurs extérieurs viennent sur le périmètre pendant le festival. 450 000 personnes sont déjà présentes, dont la moitié fréquente probablement les lieux du Festival.

Guy Gestin, président du FIL souligne que « cette étude permet également à la direction du Festival de confirmer les chiffres de fréquentation annoncés les années précédentes. »

Les retombées économiques sur le Pays de Lorient et sur le territoire morbihannais représentent assurément un impact très important.



Conférence de presse le 9 mai avec de gauche à droite : Patrick Cantin, Patrick Lévy du CDT du Morbihan, Lisardo Lombardia, Guy Gestin, Bruno Jaouen du FIL.

Relations avec la presse : Heymann Renoult Associées
Sarah Heymann, Eleonora Alzetta et Julie Benisty Oviedo
e.alzetta@heyman-renoult.com 01 44 61 76 76

Festival Interceltique Lorient Rue Pierre Guergadic 56100 LORIENT Tél : 02 97 21 24 29 rachel@festival-interceltique.bzh
www.festival-interceltique.bzh