



# Déshabillez-moi ! Les costumes de la pop et de la chanson

EXPOSITION DU 15 OCTOBRE 2016 AU 5 MARS 2017

## Commissariat d'exposition

Delphine PINASA,  
directrice du Centre national  
du costume de scène  
Stéphane MALFETTES,  
directeur de l'auditorium  
du musée du Louvre

## Scénographie

Bernard CONNAN,  
Responsables de l'atelier  
de décoration sur costumes  
à l'Opéra national de Paris



1. Robe d'Alexis Mabille  
portée par les Brigitte  
aux 30<sup>e</sup> Victoires de la Musique, 2015.  
© CNCS / Florent Giffard
2. Robe de Carven portée  
par Jacqueline François vers 1955.  
© CNCS / Florent Giffard
3. Costume de Macha Makeïeff  
porté par Matthieu Chedid lors  
de la tournée *Mister Mystère*, 2009.  
© CNCS / Florent Giffard
4. Costume d'Yves Saint Laurent  
porté par Étienne Daho  
aux 29<sup>e</sup> Victoires de la Musique, 2014.  
© Jean-Marc Teissonnier

**E**n 2016, le Centre national du costume de scène à Moulins célèbre ses 10 ans et clôture cette année anniversaire en chanson avec l'exposition événement *Déshabillez-moi ! Les costumes de la pop et de la chanson*.

Le CNCS expose 100 ans de chanson à travers ses costumes parmi les plus emblématiques : des robes en strass de Mistinguett au blouson en cuir noir et bandana de Renaud, des costumes dessinés par Jean-Denis Malclès pour les Frères Jacques, aux tenues noires de Johnny Hallyday, d'Edith Piaf, de Barbara et d'Alain Bashung, des petites robes Carven chantées et portées par Jacqueline François à la ceinture de bananes de Joséphine Baker en passant par les tenues dorées d'Etienne Daho ou Brigitte aux créations couture signées *On aura tout vu*, Jean Paul Gaultier, Frank Sorbier pour les artistes pop français et internationaux.

## Contact presse

Pierre Laporte Communication  
info@pierre-laporte.com  
Tél. : 01 45 23 14 14  
www.pierre-laporte.com

« Le costume est d'abord une conquête. Celle de la visibilité. Pour sortir de l'ombre et apparaître sous les feux de la rampe, les vedettes du Music-Hall, les idoles yéyé, les célébrités du disco, les légendes de la variété, les héros du rock'n'roll, les stars du rap, les papes de l'électro endossent des tenues qui, au premier coup d'œil, les distinguent du commun des mortels. Plus ou moins spectaculaires, leurs métamorphoses scéniques cherchent à rendre visible la musique, lui donner une image et un corps. Loin d'être secondaire, l'apparence est ainsi un élément constitutif de l'expression musicale, un trait d'union entre le public et l'artiste.

Le costume révèle ce qui fonde la musique populaire : une musique qui est bien plus que de la musique. Faites par tous et pour tous, les musiques populaires sont en prise directe avec nos vies ; elles en épousent toutes les composantes et les contradictions. Elles sont à la fois juvéniles et intergénérationnelles. Immédiates et atemporelles. Conformistes et rebelles. Traditionalistes et novatrices... Protéiforme et ajustable à l'envie, le costume des musiciens incarne à merveille tous ces élans contraires.

Si cette exposition s'intitule « Déshabillez-moi ! » c'est parce que son ambition est de mettre à nu le costume. Orphelins de leurs possesseurs, les costumes de la pop et de la chanson se livrent à nous dans leur solitude magnétique et leur matérialité bien réelle. Le musée permet aux visiteurs de porter un regard augmenté sur le hors-champ musical et de vivre une expérience à travers la confrontation directe et exceptionnelle avec des objets originaux qui appartiennent ou ont appartenu aux personnalités les plus emblématiques de la scène musicale. »

Stéphane MALFETTES,  
directeur de l'auditorium du musée du Louvre et commissaire de l'exposition

---



M © Nicolas Guérin, 2012

Dès son entrée dans l'exposition, le visiteur est immergé dans l'univers de la musique et de la chanson à travers la présentation de collections de fans (affiches de concert, dédicaces, objets souvenirs glanés lors d'un concert...) et d'objets cultes appartenant aux « mythologies populaires » (ceinture de banane de Joséphine Baker, canotier de Maurice Chevalier, bandana de Renaud...).

Puis à travers un riche parcours avec 13 salles thématiques, il passe de l'univers du music-hall (Mistinguett, Maurice Chevalier, Les Frères Jacques...) à celui de l'opérette (Luis Mariano, Paulette Goddard, Georges Guétary...). Une salle est aussi consacrée à la « pop Couture » avec les créations de Jean-Paul Gaultier pour Madonna ou les collaborations et collections capsules lancées par Rihanna, Kanye West ou Pharrell Williams. Les tenues noires sont également très prisées par les artistes avec les robes d'Edith Piaf et de Barbara ou la génération des blousons noirs. En miroir à cette vitrine, « Les légendes dorées » scintillent de tout leur éclat grâce aux costumes aux reflets d'or d'Etienne Daho, Brigitte ou encore Maître Gims. Le parcours se termine avec une salle entièrement dédiée à un artiste majeur de la scène française actuelle : Matthieu Chédid et son double exubérant sur scène -M- ! Sorte de super-héros extraverti, dont la coiffure détonante, les lunettes customisées et les costumes multicolores sont immédiatement reconnaissables.

La chanson et la pop française appartiennent à une catégorie spécifique des arts du spectacle vivant. Conjuguant spécificités de la scène et choix esthétiques, le costume du chanteur - musicien participe pleinement à l'élaboration de son personnage, devenant parfois synonyme de son identité et de son identification auprès du public, allant dans certains cas, jusqu'à devenir un objet mythique voire fétichiste. Après la danse contemporaine, le cirque, l'opéra... Le Centre national du costume de scène explore une autre forme de spectacle vivant pour montrer les rapports des artistes chanteurs avec leurs costumes et leurs images et l'influence réciproque entre mode et musique.



Cette forme de spectacle vivant est présente dans le fond du CNCS, notamment avec le don d'un ensemble de robes portées par la chanteuse Jacqueline François (1922-2009). Cette chanteuse qui de 1945 à 1965 a incarné la chanson française avec chic et élégance, s'habillait, à la ville comme à la scène, chez Carven, maison haute couture qu'elle chante dans *Made-moiselle de Paris* en 1949.

S'appuyant sur cet ensemble de tenues, désormais conservées dans ses collections, le CNCS a souhaité rendre hommage à la chanson et aux relations étroites qu'entretiennent les interprètes avec leurs tenues de scène.

## Informations pratiques

### Centre national du costume de scène (CNCS)

Quartier Villars,  
Route de Montilly,  
03000 Moulins  
Tél. : 04 70 20 76 20  
info@cncs.fr  
www.cncs.fr



### Exposition

Du 15 octobre 2016  
au 5 mars 2017

Ouverture tous les jours  
de 10h à 18h

Fermeture exceptionnelle  
les 25 décembre et 1<sup>er</sup> janvier  
2h30 de Paris et Lyon en train

### Visites guidées de l'exposition

Les samedis et dimanches,  
et tous les jours pendant  
les vacances scolaires  
à 14h30 et 16h

### Tarifs

Plein : 6 € / réduit : 3 € /  
gratuit pour les - 12 ans  
Activités enfants : 7 €  
Tarifs spéciaux pour  
les groupes à partir  
de 10 personnes

### Contact presse

Pierre Laporte Communication  
info@pierre-laporte.com  
Tél. : 01 45 23 14 14  
www.pierre-laporte.com

## Le Centre national du costume de scène fête ses 10 ans



© CNCS Photo Pascal François

Situé dans une ancienne caserne militaire du XVIII<sup>e</sup> siècle classée Monument historique, le CNCS a attiré depuis son ouverture en 2006 plus de **670 000 visiteurs**. Véritable fleuron du patrimoine artistique, le CNCS conserve, montre et explique les œuvres d'une collection unique au monde composée aujourd'hui de **10 000 costumes de théâtre, de danse et d'opéra** du milieu du XIX<sup>e</sup> siècle à nos jours provenant de dépôts des trois institutions fondatrices du Centre, **la Bibliothèque nationale de France, la Comédie-Française et l'Opéra national de Paris**, auxquels sont venus s'ajouter de nombreux dons de compagnies, d'artistes et de théâtres. Ce musée unique au monde a présenté pas moins de 21 expositions saluées par le public et abrite depuis 2013 **la collection du danseur Rudolf Noureev** soit un ensemble de 3 500 pièces. Grâce à son savoir-faire et sa forte créativité, le CNCS s'affiche comme un puissant équipement touristique dans la région Auvergne - Rhône-Alpes et rayonne au-delà des frontières avec l'itinérance de ses expositions.

De nombreux événements sont venus rythmer le 10<sup>e</sup> anniversaire du CNCS : la création d'un timbre-poste créé par Christian Lacroix émis le 8 avril dernier, l'exposition *Barockissimo ! Les arts Florissants en scène*, des expositions photographiques « hors les murs » retraçant la riche histoire du Quartier Villars et l'histoire des collections de costumes du CNCS... Pour continuer les festivités, le CNCS proposera une retransmission en plein air et en direct de l'Opéra de Lyon de *L'Enlèvement au Sérail* de Mozart le 9 juillet, un grand bal costumé le 14 juillet et de nombreuses activités lors des Journées Européennes du Patrimoine en septembre.