

Château de Fontainebleau

Communiqué de presse

Fontainebleau, le 5 janvier 2016

2016 : une fréquentation qui se maintient malgré la crise du tourisme

Avec 466 000 visiteurs en 2016 (contre 470 000 en 2015), le château de Fontainebleau a particulièrement bien résisté à la crise qui touche le secteur touristique depuis près de 2 ans. La hausse des visiteurs français est en effet venue compenser la baisse des étrangers.

Les musées franciliens font face, depuis plusieurs mois, à une baisse importante des visiteurs étrangers en raison des attentats qui ont frappé le pays en 2015 et 2016. Alors qu'ils représentaient 49% de la fréquentation totale de Fontainebleau en 2014, ils ne forment plus aujourd'hui que 24% du visitorat. Parmi les nationalités les plus représentées figurent toujours les Chinois (33%), loin devant les Britanniques (8%), exæquo avec les Américains qui, fait nouveau, rejoignent cette année le groupe de tête.

Le maintien de la fréquentation du château au niveau de 2015 tient donc à la fidélité du public français (76%), francilien à 82%, qui a largement profité des événements de la saison organisés à son intention.

De fait, la saison Louis XV a rencontré le succès espéré : 76 000 visiteurs pour l'exposition *Louis XV à Fontainebleau* et 51 000 pour l'appartement des Chasses exceptionnellement ouvert au public, 6000 visiteurs pour le week-end de reconstitutions historiques *Louis XV et sa cour à Fontainebleau*, et près de 800 festivaliers pour Les Fresques musicales autour de la musique du siècle des Lumières. Autres moments forts, le Festival de l'histoire de l'art, qui, avec 27 000 visites, a assuré sa programmation « contre vents et marées », dans un contexte difficile d'inondations et de grèves, ou encore le festival Django Reinhardt (15 000 festivaliers), accueilli pour la première fois dans le parc du château. Le second semestre a été marqué par le lancement d'une nouvelle saison, dédiée cette fois-ci aux « Arts décoratifs sous le Premier Empire », avec l'exposition *Dans les rêves de Napoléon*, qui se poursuivra en 2017 autour de la figure de *Charles Percier*. Enfin, le château a accueilli en novembre la première édition du salon « Impérial Chocolat » (8000 visiteurs) et proposé un nouveau programme de Noël autour de la légende du *Grand Veneur* qui a fait salle comble.

L'année a également vu le retour en force des scolaires qui ont été près de 50 000 (+32%) à venir profiter du château. Cette remontée récompense les efforts conjoints de l'Etablissement et de l'Education nationale pour bâtir une offre d'éducation artistique et culturelle de qualité et pour ouvrir le plus possible le château au jeune public.

Côté chantiers, le château est entré dans une phase de mouvement permanent. Les travaux d'installation des bouches à incendie et de l'éclairage de sécurité ont débuté. Des échafaudages ont été montés en fin d'année sur le pavillon central de l'aile des Ministres et sur l'aile de la galerie de Diane, en vue de leur restauration. Par ailleurs, un « appel à idées » a été lancé pour la reconversion du quartier des Héronnières, anciennes écuries de Louis XV. Les décors historiques ont également fait l'objet d'une attention particulière, comme en témoignent les travaux de restauration des lambris du pavillon de l'Etang ou la restitution des rideaux du salon des Dames d'honneur de l'Impératrice dans les Petits Appartements, deux opérations menées en partenariat avec la Fondation du patrimoine.

Sur le front des acquisitions, la moisson 2016 a été abondante. L'opération « Des Sèvres pour Fontainebleau » a permis, grâce au soutien de la galerie Aveline et de Camille Leprince, ainsi qu'à la générosité de nombreux donateurs, d'acquérir 11 pièces de porcelaines de Sèvres, provenant de l'Empereur ou de son entourage, qui ont rejoint le musée Napoléon I^{er}.

Ces résultats reflètent la volonté du château de Fontainebleau de poursuivre avec détermination sa politique de restauration et d'ouverture au plus grand nombre afin de s'affirmer comme un lieu incontournable du paysage culturel.

Contact presse :

alexis.dekermel@chateaufontainebleau.fr

01 60 71 50 73

06 89 46 94 12

www.chateaufontainebleau.fr