

LES BELLES IMAGES DE



**Poulain**

HISTOIRE  
DE LA PUBLICITÉ  
À TRAVERS  
LA MARQUE POULAIN

**Exposition**

**15 septembre - 31 octobre 2015**

**Maison de la bd - 3 rue des Jacobins - Blois**

EXPOSITION RÉALISÉE  
AVEC LA COLLECTION  
DE LA CHOCOLATERIE POULAIN

RENSEIGNEMENTS SUR BLOIS.FR ET BDBOUM.COM  
TÉL. : 02 54 42 49 22  
SUIVEZ-NOUS SUR :   

 **Mondelēz**  
International



VILLES  
& PAYS  
D'ART &  
D'HISTOIRE

MAISON  
DE LA  
**bd**



# **SOMMAIRE**

**p.3 - Introduction**

**p.4 - Poulain en quelques dates**

**p.6 - Portraits d'artistes ayant travaillé avec Poulain**

**p.8 - Quelques affiches exposées**

**p.9 - Actualités**

**p.10 - Informations pratiques**

# Introduction

**Une collection d'affiches et d'objets promotionnels du XIX<sup>e</sup> siècle à aujourd'hui a provisoirement quitté la maison Poulain pour la Maison de la bd. Du 15 septembre au 31 octobre 2015, la Ville de Blois et bd BOUM, en partenariat avec la chocolaterie Poulain, proposent une exposition inédite évoquant l'histoire de la publicité à travers celle de la grande marque blésoise, précurseur en la matière.**

Co-organisateurs de l'exposition, la Ville et l'association bd BOUM ont choisi ensemble les affiches présentées parmi la vaste collection de la chocolaterie. Couvrant près d'un siècle de publicité, elles se déclinent selon les modes et les styles des artistes auxquels leur création est confiée. On trouve parmi elles, au titre des pièces les plus exceptionnelles, deux originaux de l'illustre illustrateur Leonetto Cappiello.

L'exposition sera complétée par un large échantillon des fameuses images offertes par la marque à ses consommateurs et de leurs albums de collection, mais aussi par des buvards, des éventails, des porte-clés, des cendriers et autres objets promotionnels à l'effigie de Poulain.

En contrepoint, des panneaux explicatifs permettront au visiteur de saisir la place de ces œuvres, qui sont bien plus que de belles images.

L'objectif est de montrer l'importance du rôle joué par Poulain dans la construction de la publicité en France.

La marque, en l'occurrence, était un précurseur. C'est elle, notamment, qui a été la première à user de la publicité comparative, avant que celle-ci ne soit interdite (puis réintroduite).

On pourra voir également, à travers les affiches exposées, l'évolution du message publicitaire : à mesure que les transports allaient de plus en plus vite, par exemple, la place du texte se réduisait au profit de l'illustration. Ce n'est donc pas nouveau : « Les belles images de Poulain » valent mieux qu'un long discours.

## **PETIT RAPPEL HISTORIQUE**

La marque Poulain est la seule à pouvoir s'enorgueillir de plus de cent cinquante ans de présence sur le marché français.

En 1848, Auguste Poulain, jeune confiseur blésois, lançait sa propre marque de chocolat.

En 1968, à son apogée, l'usine ne compte pas moins de 1200 ouvriers. Après avoir connu une croissance fulgurante dans le quartier de la Chocolaterie tout près de la Gare de Blois, l'usine est forcée de déménager du centre-ville, et de s'installer au cours de l'année 1991 à Villebarou, en périphérie de la ville-préfecture.

## POULAIN EN QUELQUES DATES

### **-1848-**

A 23 ans, Victor Auguste Poulain fonde en 1848 sa chocolaterie à Pontlevoy, près de Tours. Il sort de neuf ans d'apprentissage à Paris, où il s'est initié avec passion à la fabrication du chocolat.

### **-1862-**

Victor Auguste Poulain rencontre très vite le succès et sa petite chocolaterie grandit. En 1862, il ouvre la première usine Poulain.

### **-1865-**

Poulain est à l'origine de l'une des premières campagnes publicitaires. En 1865 des affiches portant le slogan « GOUTEZ ET COMPAREZ » sont diffusées dans toute la France, campagne qui remportera un succès exceptionnel.

### **-1890-**

Les célèbres images Poulain lancées en 1890 font également la renommée de la marque. Ces petites vignettes illustrées à collectionner et à coller dans des albums sont adoptées par les enfants.

### **-1904-**

Le fameux Poulain Grand Arôme (le chocolat en poudre), fait son apparition dès 1904. Son emballage était déjà orange à l'époque.

### **-1905-**

Le petit poulain naît le jour où Leonetto Cappiello, artiste réputé pour ses affiches, le dessine pour la première fois sur une affiche Poulain. Ce petit poulain devient dès lors l'emblème de la marque.

### **-1918-**

Après le décès de Victor Auguste Poulain en 1918, la société poursuit l'aventure et développe au fil des années de nombreuses recettes, toutes héritières du savoir-faire du chocolatier.

### **-1937-**

Lancement de la tablette de chocolat noir «Extra Poulain», qui deviendra le fameux «Noir Extra».

### **-1950-**

La marque Poulain sera partenaire du Tour de France pendant 35 ans, avec le slogan : « allez Poulidor, allez Pou Pou, allez Poulain ».

**-1980-**

Yannick Noah est sponsor de l'album « connaissance du Tennis » avec les images Poulain.

**-1991-**

Lancement de la gamme « Poulain Light », devenue « Ligne Gourmande » en 2004 : des tablettes sans sucres ajoutés.

**-2003-**

Lancement de la tablette de chocolat Amour de Lait.

**-2011-**

Après 20 ans d'absence, les mythiques images Poulain font leur grand retour dans les produits Poulain, poudres et tablettes.



Mondelez International est l'un des leaders mondiaux de l'industrie agroalimentaire et, en France, le numéro 1 sur les marchés des biscuits et des chewing-gums. Le groupe est présent dans 96% des foyers français et sur tous les circuits de distribution grâce à ses marques emblématiques comme LU, Milka, Hollywood et Carambar et à ses innovations dont 5 se sont classées dans le top 30 des meilleures innovations du secteur, comme Oreo ou encore les biscuits et gâteaux moelleux Milka. Avec environ 4500 collaborateurs, répartis sur 18 sites dont 15 sites de production, la France est l'une des plateformes de croissance essentielles du groupe.

Rattaché à Mondelez depuis 2012, Poulain est devenu une marque historique dans le cœur

des français et cela depuis plus de 165 ans. La marque Poulain a été créée en 1848, par Victor Auguste Poulain, un passionné de chocolat. C'est à partir de 1862, que la première usine Poulain voit le jour à Blois. Les fameuses vignettes à collectionner, présentes dans chaque pack en feront sa renommée en 1890. S'en suit en 1905, la création du célèbre petit Poulain par Leonetto Capiello, qui deviendra rapidement l'emblème de la marque. Aujourd'hui, Poulain est positionné sur trois principaux segments ; les tablettes à croquer avec la gamme Noir Extra, Ligne Gourmande et Amour de Lait, les tablettes Desserts à cuisiner et les poudres. Poulain compte actuellement pas moins de 15 références.

## PORTRAITS DE QUELQUES ARTISTES AYANT TRAVAILLÉ AVEC POULAIN...



### **FIRMIN BOUISSET** 2 SEPTEMBRE 1859 - 19 MARS 1925



Né dans la campagne de Moissac en Midi-Pyrénées, Firmin Etienne Bouisset est reçu au concours de l'École des Beaux-arts de Toulouse en mars 1880.

Sa carrière professionnelle dans l'industrie et le commerce débute en 1883 avec la création d'une série de dessins pour la réalisation d'un service de vaisselle de la fabrique de Sarreguemines, en Moselle. Il s'est affirmé dans différents domaines : il compose de nombreuses œuvres murales et s'illustre dans la mise en images de livres et albums pour enfants.

Son travail d'illustrateur lui permet de se faire connaître. Il réalise des affiches, devenues célèbres aujourd'hui, telles que la petite fille de la Chocolaterie Menier et le Pierrot de la Chocolaterie Poulain. L'idée de Bouisset, venant révolutionner l'art publicitaire, est qu'un seul personnage, un enfant, puisse incarner le porteur de message d'une marque, et ainsi devenir le « prescripteur » de l'achat.

Véritables symboles, les personnages qu'il crée, à partir de ses propres enfants, nous sont aussi familiers que des souvenirs d'enfance. Ils font partie intégrante de notre patrimoine et de l'imaginaire collectif. Ses personnages détenteurs d'une longévité de près de 120 ans, largement diffusés par la publicité, sont encore l'image des marques pour lesquels ils sont nés.

Peintre, lithographe, graveur et surtout illustrateur de livres pour enfants et affichiste très coté, Bouisset a profité de la Belle Époque pour explorer son art.



### **LEONETTO CAPPIELLO** 6 AVRIL 1875 - 2 FÉVRIER 1942



Né en 1875 en Italie, Leonetto Cappiello part s'installer à Paris en 1898. À 20 ans, il publie son premier album de caricatures, Lanterna Magica. En 1898, il fait son entrée dans le monde de l'illustration comme dessinateur humoristique.

Sa carrière débute en 1900 grâce à deux affiches qui le font connaître : le Cachou Lajaunie et les Amandines de Provence. Mais c'est en 1903 que sa popularité décolle avec l'affiche réalisée pour le chocolat Klaus, véritable révolution dans le monde de l'affichage. Ses aplats de couleurs sur fond noir signent une rupture dans le style de Cappiello mais aussi dans tout ce que l'on peut voir à l'époque. Avec l'arrivée de l'automobile, l'affiche n'a plus le temps d'interpeller le passant. Cappiello a bien compris ce changement et va alors définir les bases de ce qu'on appellera « l'affiche moderne » : il invente la théorie de l'arabesque. Il s'agit de motifs structurant la composition, dont le principe est de faire fusionner le graphisme avec le texte. De cette façon, il introduit un nouveau concept : le logo. En 1911, il entre dans une période de production intense avec la réalisation d'affiches à caractère commercial comme celles de Vittel, d'Oxo et de la Chocolaterie Poulain.

En 1920, il débute sa carrière officielle d'affichiste publicitaire et en 1931 il connaît un véritable succès. Son style est devenu plus simple, dédié à la couleur et aux aplats. Il est considéré aujourd'hui comme l'un des rénovateurs de l'affiche à la française.

Il existe encore de nos jours de nombreux exemples où le motif de l'affichage de Cappiello est toujours représentatif d'une marque. Il a été le premier à faire la promotion d'un produit sans le représenter. À sa mort, Cappiello nous laisse une œuvre considérable qui fait l'objet de nombreuses expositions et rétrospectives.



## PIERRE-LAURENT BRENOT

8 JUILLET 1913 - 8 MAI 1998



Né à Paris, Raymond (Pierre-Laurent) Brenot commence sa formation de dessinateur à l'école Estienne, aujourd'hui École Supérieure des Arts et Industrie Graphique.

Son audace et son talent lui ont permis de commencer sa carrière dans le stylisme : Dior, Lanvin, St Laurent,... Il s'agit alors de ses « années modes » .

En parallèle, de nombreuses femmes du monde et vedettes, comme Arletty, actrice et modèle français, viennent poser pour lui.

À la suite de ces riches expériences, il intègre le monde des revues de mode ou de prestige, qui le sollicitent pour de nombreuses illustrations.

Suite à l'entrée de sa signature dans le monde de la presse en 1942 en tant qu'illustrateur, les portes du monde de la publicité s'ouvrent à lui.

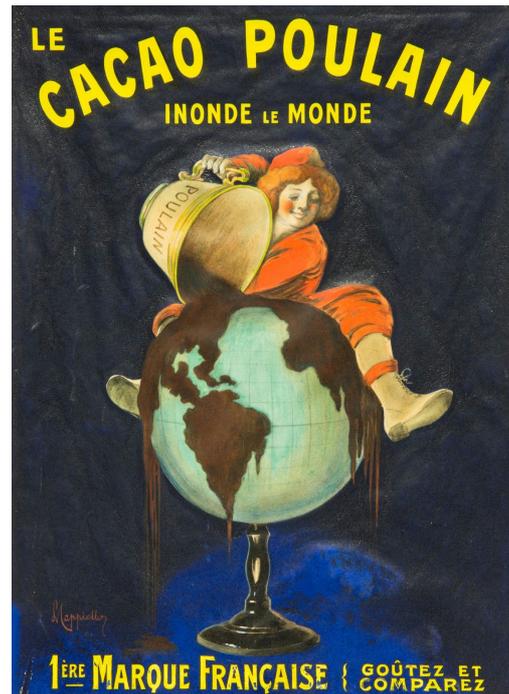
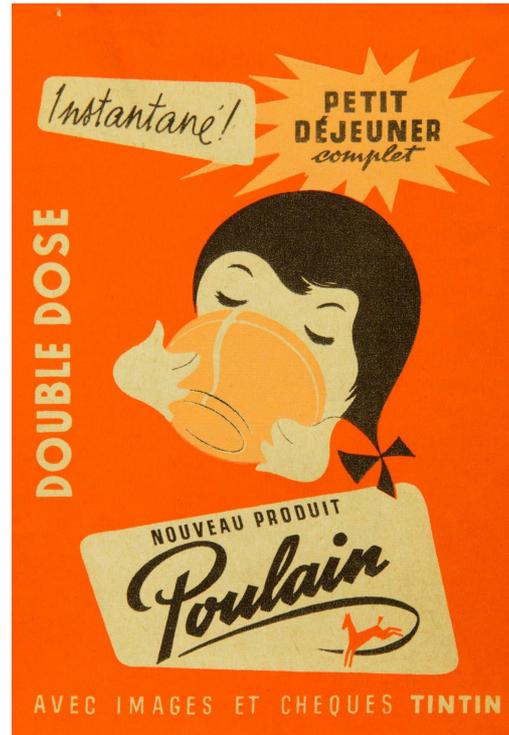
Sa carrière de grand affichiste français, de 1944 à 1966, commence par le cinéma et les cabarets tels que le Lido. C'est dans cette mouvance qu'il crée activement des publicités pour de grandes marques de cosmétiques et alimentaires tels que Bourgeois, Lustucru mais aussi Poulain.

À travers ces marques, il transpose la Pin-up américaine, symbole de l'après-guerre, dans la culture française.

Au milieu des années 60, la photographie concurrence l'illustration dans le domaine de la publicité. Brenot décide de se consacrer essentiellement à la peinture. Malgré ce changement d'orientation dans sa carrière, son empreinte dans le monde de l'affiche et de l'illustration est reconnue et récompensée à de nombreuses reprises ; il obtient la médaille d'or au Salon des Artistes Français en 1966.

En 1996, deux ans avant sa mort, une grande rétrospective à la Bibliothèque Forney à Paris lui sera consacrée pour la sortie du livre « Brenot Affichiste » .

## QUELQUES AFFICHES EXPOSÉES



## ACTUALITÉS

### **Journées européennes du patrimoine**

Les 19 et 20 septembre, lors des journées du patrimoine, des visites guidées permettront au grand public de découvrir d'abord le quartier de la Chocolaterie, puis l'exposition "Les Belles images de Poulain".  
(gratuit, sur inscription)

### **Stages de Bandes dessinées**

Pendant les vacances de la Toussaint, un stage de bandes dessinées est proposé aux enfants de 8 à 12 ans sur le thème du chocolat.  
(Inscriptions auprès de la Maison de la bd)

## INFORMATIONS PRATIQUES

### **“Les belles images de Poulain”** *Histoire de la publicité à travers la marque Poulain*

#### **Maison de la bd**

3 rue des Jacobins

Blois

Tel : 02 54 42 49 22

**Ouvert du mardi au samedi de 9h30 à 12h et de 14h à 17h30 - Entrée libre**

## LES ÉQUIPES

#### **CO-PRODUCTION**

Service Ville d'Art et Histoire de la Ville de Blois et bd BOUM

#### **COMMISSARIAT**

Emmanuelle Plumet & Bruno Genini

#### **EQUIPE TECHNIQUE**

Bruno Goujon, Loïc Mazy, Gaëtan Larchet

#### **REMERCIEMENTS**

Remerciements à la Chocolaterie Poulain du groupe Mondelez International pour son partenariat et le prêt de ses collections,

Le Ministère de la Culture et de la Communication, la bibliothèque Abbé Grégoire, Colette Lienhart, Yann Quéré, Bruno Guignard, Johanne Quéméré, Christophe Léchopier, Jean Charles Enriquez, Nelly Bris, les services de la Ville de Blois.

contact presse : Benoit Colin - 02 54 44 55 32 - [benoit.colin@blois.fr](mailto:benoit.colin@blois.fr)