



Communiqué de presse

Lundi 7 mars 2016

Le ruban nous fait tourner la tête
lors de l'exposition

Le ruban c'est la Mode

du 2 juin 2016 au 2 janvier 2017 au musée d'Art et d'Industrie de Saint-Étienne

« *Le ruban, c'est la mode* » invite à découvrir la création rubanière stéphanoise et ses savoir-faire. Un parcours exceptionnel présente des pièces méconnues mettant en avant l'importance du ruban dans la mode du 2 juin 2016 au 2 janvier 2017 au musée d'Art et d'Industrie de Saint-Étienne.

Utilisé depuis le 16^e siècle, le ruban se retrouve dans toutes les modes, de Marie-Antoinette à l'Impératrice Eugénie en passant par la création contemporaine. Dès la fin du 18^e siècle, l'activité rubanière façonne progressivement la ville, ses quartiers et emploie jusqu'à 30 000 personnes au milieu du 19^e siècle. Les fabricants de ruban occupent alors une place de premier choix aux fonctions politiques et économiques dans une ville industrielle en plein essor.

Un savoir-faire au cœur de la mode

Le trésor de rubans du musée sort de ses réserves et s'offre à profusion dans cette exposition. L'ingéniosité des techniciens textiles et des grands



Détail d'un tailleur brodé de rubans par Maurizio Galante, 2009, collection MAI © Gil Lebois - 2012 MAI



Rubans de soie, Colcombet Fr. et cie, 19^e siècle, collection MAI © Laurent Gueneau - 2015 MAI

ouvriers, la forte personnalité et la clairvoyance de fabricants ouverts à la novation a généré la surprenante diversité de cet indispensable accessoire. D'emblée internationale grâce aux savoir-faire commerciaux des industriels, la vente des rubans se révélait extrêmement rémunératrice. Jamais à cours de créativité, les fabricants ont adapté les articles aux visages changeants de la mode et à de nouveaux usages techniques et industriels. Cette base culturelle très riche liée au métier représente un capital productif toujours sollicité aujourd'hui.

Le ruban emballe la mode

Des costumes raillés par Molière dans les *Précieuses Ridicules* à aujourd'hui, le ruban fait partie intégrante de la création de mode. Cet accessoire soyeux règne sur le costume féminin et s'exprime à profusion dans les créations chapelières de modistes renommées comme Elsa Schiaparelli, Nina Ricci, Lucie Grégoire ou Marie Mercier. On le retrouve dans la chaussure (Robert Clergerie, Charles Jourdan, Roger Vivier) et comme signature dans la parfumerie. Chanel, Dior, Olivier Lapidus, Lanvin ou Yves Saint Laurent ont utilisé cet accessoire en l'adaptant aux codes vestimentaires de leurs maisons. Chez les couturiers, Eyméric François, Maurizio Galante, Martin Margiela et Franck Sorbier, le ruban édifie à lui seul la structure du vêtement. Les costumes folkloriques de l'arlésienne, de l'alsacienne ou de la savoisienne conservent le charme des rubans fleuris émaillant cette exposition toute en couleurs.

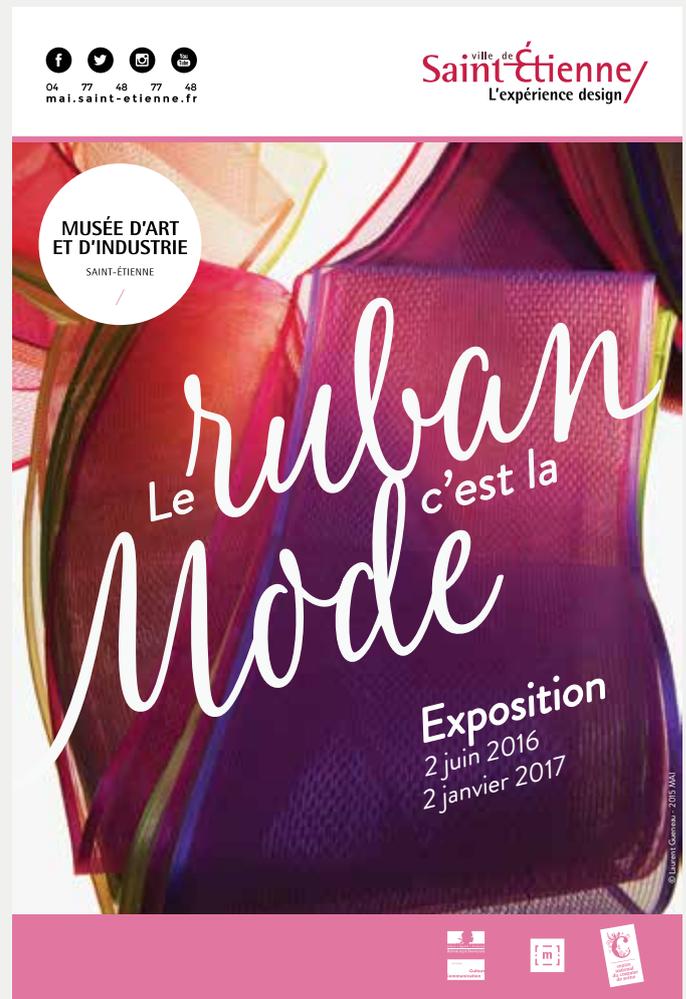
Une activité ancrée dans le territoire stéphanois

Organisée en fabrique dispersée, à l'instar de sa cousine la soierie lyonnaise, la rubanerie étend son territoire des monts du Velay aux monts du Lyonnais et bien sûr en Forez.

Table de géolocalisation, outils multimédias, photographies, tableaux, gravures viennent clarifier le propos et nous font revivre l'effervescence d'un riche milieu professionnel voué au service de la mode.

Un partenariat inédit avec le musée du Chapeau

À l'occasion de cette exposition, le musée du Chapeau de Chazelles-sur-Lyon s'associe au musée d'Art et d'Industrie de Saint-Étienne pour proposer leur concours international de créations de chapeaux auprès des modistes sur le thème du ruban. Plus de 50 participants répartis sur 4 continents sous le parrainage de Stephen Jones relèvent le défi pour une exposition de mai à octobre.



L'architecture au cœur des fabriques

Les maisons-ateliers des ouvriers-tisseurs animent de leurs hautes fenêtres les collines de la ville et campagne alentour. Ce patrimoine bâti parfaitement original est saisi par l'œil du photographe Jean-Claude Martinez. Son exposition itinérante nous fait voyager de l'usage historique des fabriques à la rénovation brillante proposée par de nouveaux occupants.

Retrouvez les dernières informations concernant l'exposition sur

www.mai.saint-etienne.fr

Contact presse nationale

Agence Verbatim

Florence Rosenfeld

florencerosenfeld@agenceverbatim.com

01 44 61 70 26

Contact presse locale et régionale

Lucie Texier

Musée d'Art et d'Industrie

lucie.texier@saint-etienne.fr

04 77 33 83 38

Magali Anton

Direction des Affaires culturelles

magali.anton@saint-etienne.fr

04 77 48 76 42

Commissariat général

Nadine Besse

Conservatrice du musée

Sylvain Besson

Commissaire d'exposition

Musée d'Art et d'Industrie

2, place Louis Comte

42026 Saint-Étienne Cedex 1

Tél. 04 77 49 73 00

Fax 04 77 49 73 05

www.mai.saint-etienne.fr

ville de
Saint-Étienne
L'expérience design