



**Le géosystème viticole champenois : une mise en espace
de l'environnement en termes productifs, de
développement durable et de patrimonialisation.**

**Damien Framery
Professeur en CPGE**

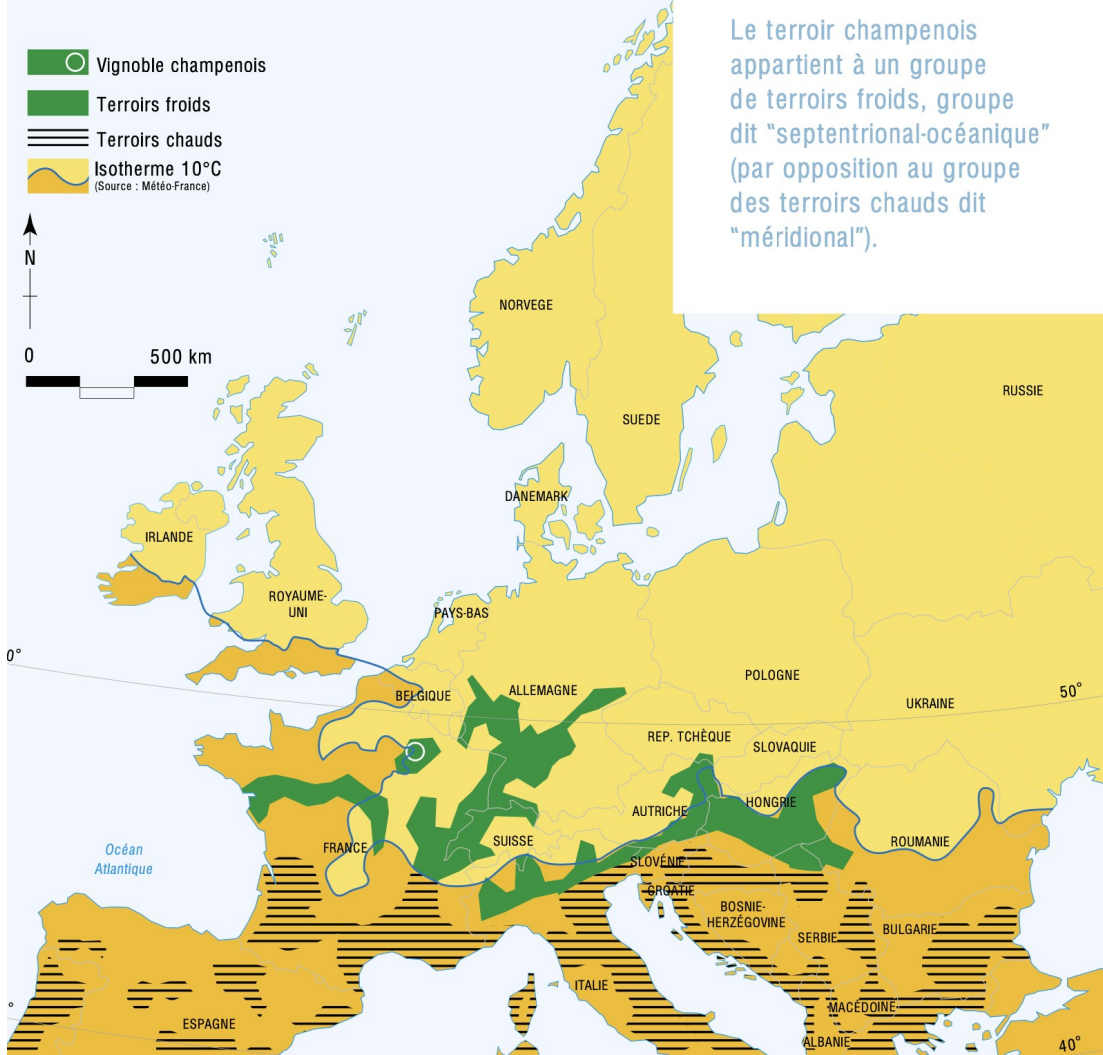
Introduction

Un **géosystème** : vocabulaire emprunté à Georges Bertrand dans ses travaux sur le GTP (Géosystème-Territoire-Paysage) introduit en France en 1978. La démarche est systémique et montre les inter relations entre les données naturelles et les sociétés, pas seulement dans un rapport de production, d'exploitation de ressources, mais aussi en fonction des représentations que les sociétés se font de leur environnement, comment elles s'y projettent.

Le résultat aboutit à un **paysage**. Le paysage est donc un produit social. Le paysage peut être vu de haut (la photographie aérienne, la carte du géographe), il peut être vu du sol par un regard scientifique qui va l'analyser dans ses composantes, il est aussi le paysage vécu et perçu quotidiennement dans une dimension sensible, voire affective. Il n'est donc pas seulement qu'un objet visible, mais aussi sonore, olfactif, avec des « épaisseurs » thermiques, d'humidité et selon des temporalités locales (les saisons, les odeurs du matin ou du soir...). Ce dernier point renvoie à **une prise en compte phénoménologique de l'environnement** par les géographes depuis Eric Dardel (*L'homme et la terre*, 1952) puis Armand Frémont (*La région, espace vécu*, 1976).

La conscience de l'originalité d'un paysage et de l'environnement qu'il traduit peut aboutir à un **sentiment d'identité**, et par conséquent à une **territorialisation de l'environnement** : faire de l'environnement un espace délimité de projet collectif (premier clin d'oeil : la borne Veuve Cliquot dans le paysage viticole champenois sur la photo d'ouverture). Dans les espaces viticoles, cette identité est spatialisée sous le terme de **terroir**.

1) La Champagne : un espace de production industrielle créant un paysage



Carte des vignobles en Europe

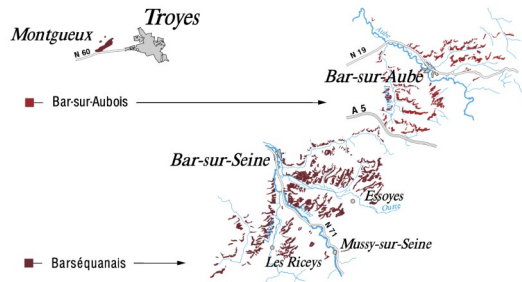
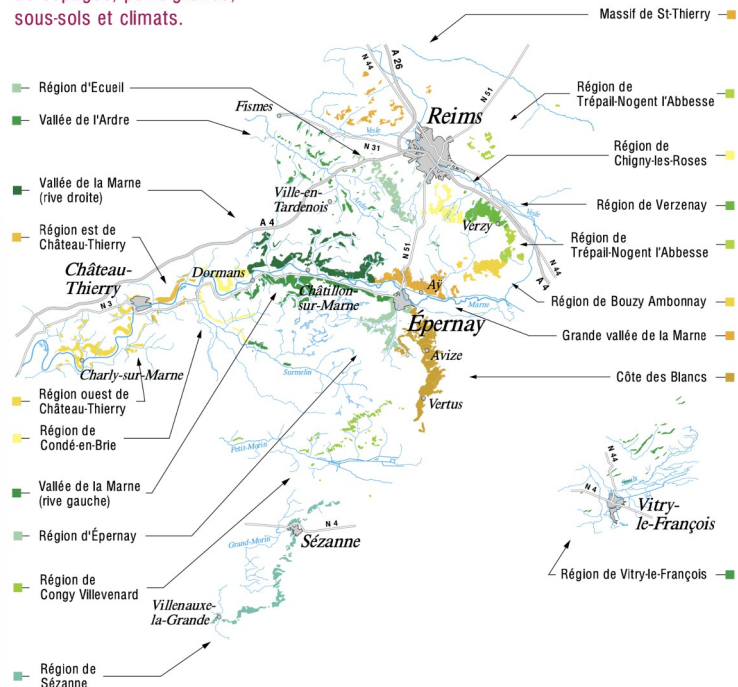
Le terroir champenois appartient à un groupe de terroirs froids, groupe dit "septentrional-océanique" (par opposition au groupe des terroirs chauds dit "méridional").

Carte du vignoble de Champagne



Les vingt petites régions du vignoble de Champagne

Croisement des données de cépages, porte-greffes, sous-sols et climats.



VIGNOBLE = 15 000 vignerons et 140 coopératives	NEGOCE = 100 Grandes Maisons sur 327 au total
28700 ha	3700 ha
104 M de bouteilles vendues	218 M de bouteilles vendues
47 % des ventes en France	53 % des ventes en France
10% des exportations	90 % des exportations
A besoin du Négoces pour écouler 70% de sa récolte	A besoin du Vignoble pour 80% de son approvisionnement
6000 salariés	4000 salariés

« Il est maintenant prouvé par le raisonnement comme par l'expérience qu'on ne peut faire du vin de Champagne qu'en Champagne, c'est-à-dire que le vrai Champagne est un produit exceptionnellement réservé à cette heureuse province. Il apparaît en effet que le sol qui porte ses vignes est vraiment spécifique. La composition géologique de ses falaises au sous-sol perméable (crétacée secondaire) jointe à un climat spécial et assez dur, fait que seuls les cépages champenois peuvent s'y acclimater utilement. Les essais de « champagne » californiens et russes, par acclimatation de cépages champenois, n'ont pas été concluants ».

PIERARD Jean, 1942, *L'organisation corporative du champagne*, TEPAAC, Thèse d'Etat, Paris, 222 p.

Une AOC unique mais des terroirs et des acteurs multiples



LE MESNIL AND ITS VINEYARDS.

Des terroirs différents mais un paysage identique :

- régularité des vignes
- villages denses, habitat groupé
- Pentes et couronne forestière

La coupe géologique de la MONTAGNE DE REIMS

Un paysage modélisé

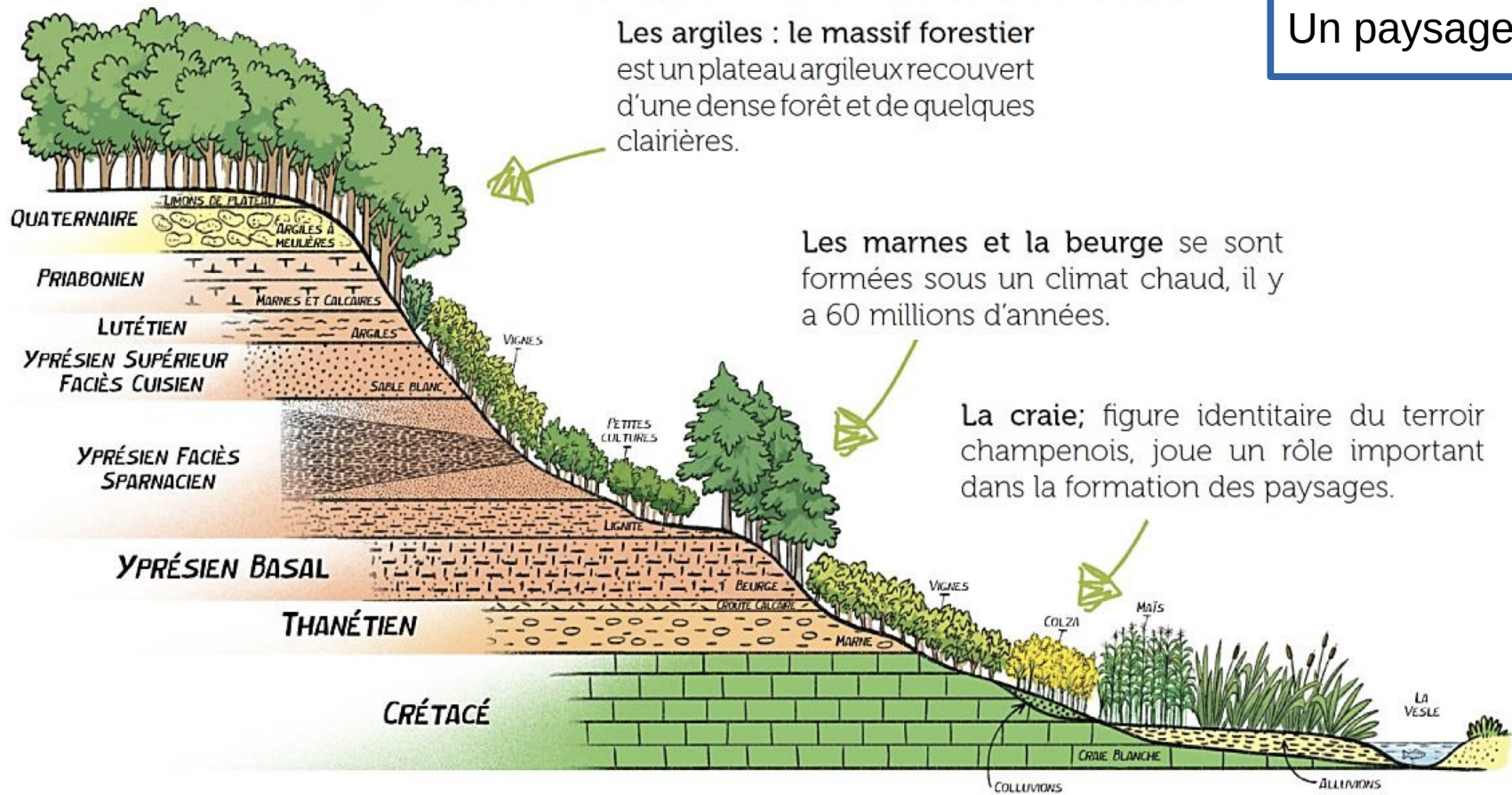


Figure 17 : Coupe géologique de la Montagne de Reims (PNRMR)

2) Impacts de la viticulture sur l'environnement naturel, et impacts du dérèglement climatique sur la viticulture...

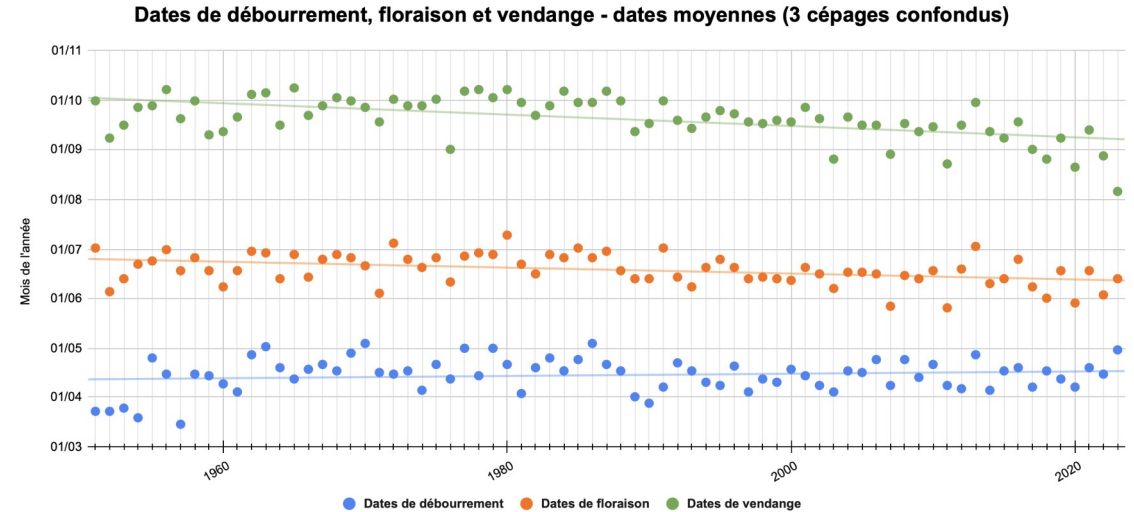
- Chaleur et sécheresse : stress hydrique et des raisins plus mûrs plus tôt
- Orages plus nombreux et violents : grêles, chaleur humide et érosion
- de nouveaux ravageurs et de nouvelles maladies (hivers moins froids)

Mais :

- le vignoble français représente 3 % de la SAU et utilise plus de la moitié des produits phytosanitaires de l'agriculture française
- Champagne : Indice de Fréquence de Traitement 17,6 = le deuxième plus élevé de tous les vignobles (Gers:19,1, moyenne française 12,5, Bouches du Rhône 8,1, Alsace : 9,9)

Le Barrois est spécifiquement concerné par l'impact de l'extension des vignobles sur les versants : le déboisement, le défrichage et les terrassements engendrent des risques d'érosion important, tout en modifiant les écosystèmes (appauvrissement). De plus, différents types d'effluents sont générés par l'activité viticole : les effluents issus de la culture de la vigne par rinçage, pulvérisateurs et fonds de cuve qui présentent des risques de pollutions ponctuelles des eaux superficielles, et l'utilisation d'engrais et de produits phytosanitaires qui présentent des risques de pollutions diffuses des ressources en eau. Les eaux de ruissellement des coteaux viticoles présentent également un risque de pollution des eaux superficielles. Les effluents issus de la préparation du champagne, ou effluents vinicoles, constituent la plus grosse charge polluante, et sont produits toute l'année à travers les eaux de rinçage et de lavage du matériel.

DATES DE DÉBOURREMENT, FLORAISON ET VENDANGES, PAR ANNÉE ET CÉPAGE



Graphique extrait du site de la *Champagne Viticole*, presse professionnelle des vignerons champenois

Texte extrait du diagnostic de la *Charte du PNR Forêt d'Orient 2020*

...vers des prises de consciences des enjeux environnementaux par les acteurs

Des résidus de pesticides dans des vins labellisés

Une association a fait analyser 22 bouteilles de vins disposant du logo «haute valeur environnementale» et y a découvert de nombreuses traces de produits chimiques. Par Frédéric Mouchon Le Parisien

Le 15 septembre 2020

C'est un logo qui représente un vignoble baigné de soleil, entouré d'un bosquet d'arbres où virevolte un joli papillon. Sous cette image bucolique, on peut lire les trois lettres HVE pour « haute valeur environnementale ». Apposé sur certaines bouteilles de vins, ce label a sans doute été pensé pour rassurer les consommateurs désireux de boire un nectar respectueux de la biodiversité et de la santé. Sauf qu'à y regarder de plus près, les domaines estampillés HVE sont loin d'être exempts de produits chimiques. Et c'est l'association Alerte aux toxiques qui jette ce pavé dans la cuve à l'heure où les cavistes amateurs traquent les bonnes affaires dans les foires aux vins. L'association a fait analyser 22 vins provenant de Bordeaux, de Champagne et de Languedoc. « Sur ces 22 bouteilles, toutes contenaient des résidus de perturbateurs endocriniens, affirme la porte-parole de l'association Valérie Murat. Et certaines contenaient des pesticides de synthèse parmi les plus dangereux ». Au total, l'association a détecté la présence de 28 substances actives dans les bouteilles ciblées. Notamment des traces de néonicotinoïdes, de substances neurotoxiques ou susceptibles de nuire aux fœtus.

<https://www.leparisien.fr/environnement/des-residus-de-pesticides-dans-des-vins-labellises-15-09-2020-8385165.php>

Plus d'une centaine de vignerons ont cosigné une tribune, où ils réclament une interdiction des herbicides en Champagne en 2025.

Ils dénoncent un revirement de l'interprofession qui s'était engagée en ce sens en 2018. Les représentants s'en défendent et affirment que leur ambition est "absolument inchangée". C'est un texte qui fait réagir le petit monde du champagne depuis quelques jours. Une tribune publiée le 7 décembre 2022 sur le site internet du journal Le Monde et cosignée par 125 vignerons réclame l'interdiction des herbicides en AOC champagne.

Les signataires de la tribune réclament une Champagne plus vertueuse sur la question des herbicides. "Dans un contexte économique très favorable, notre appellation se doit aujourd'hui et plus que jamais d'être exemplaire. Actuellement, l'utilisation des produits chimiques en Champagne reste motivée par la seule facilité d'usage, associée à un manque de connaissances sur l'impact environnemental et sanitaire des molécules utilisées", renchérissement-ils.

Ils dénoncent les méfaits des produits sur la nature et sur la vie de ceux qui les manipulent ou qui habitent près des exploitations. Ils s'interrogent par ailleurs sur l'héritage qu'ils vont léguer : "Quelle Champagne souhaitons-nous laisser à nos jeunes collègues, à nos enfants, aux habitants qui partagent notre territoire ?".

Les signataires concluent leur propos en appelant le "Syndicat général des vignerons et l'Union des maisons de Champagne à poursuivre leur plan de progrès en respectant l'échéance fixée du zéro herbicide en 2025".

<https://france3-regions.francetvinfo.fr/grand-est/marne/epernay/champagne-une-tribune-denonce-une-volte-face-sur-l-interdiction-des-herbicides-en-2025-l-interprofession-s-en-defend-2671492.html>

3) Les attendus environnementaux du consommateur valorisés et instrumentalisés

UNE ASSOCIATION DE SOUTIEN



Afin de fédérer toutes les institutions et les personnes intéressées par ce projet, l'association Paysages du Champagne Unesco est destinée à promouvoir et soutenir la candidature des Paysages du Champagne au niveau local, national et international.

Cette association, présidée par Pierre Cheval, est gérée à parité entre les collectivités locales

à vocation viticole et les professionnels de la filière

vitivinicole. Elle a pour mission de définir et conduire les actions à mener en vue d'atteindre l'inscription sur la liste du Patrimoine mondial. Ces actions sont détaillées dans le plan de gestion qui est à l'origine d'une prise de conscience et d'une démarche collective associant les acteurs du territoire, les décideurs publics, les universitaires et les associations concernées.

CANDIDATURE DES PAYSAGES DU CHAMPAGNE au patrimoine mondial de l'Unesco

Et si c'était l'occasion de valoriser nos paysages ?

Depuis plus de deux ans, une équipe pluridisciplinaire prépare la candidature des Paysages du Champagne pour l'inscription sur la Liste du Patrimoine mondial de l'Unesco, au titre des paysages culturels. Pour soutenir cette candidature, des actions de valorisation des paysages sont engagées.

« Nous lançons aujourd'hui un appel à projets pour recenser toutes les actions de valorisation entreprises et projetées sur le territoire de la champagne afin d'y associer l'Association Paysages du Champagne Unesco, indique Émilie Landau, chargée de projet au sein de l'association, avant d'ajouter : *nous souhaitons ainsi assurer une cohérence et une visibilité au niveau du territoire.*

Grâce à l'inventaire des paysages qui a été réalisé en 2007 et aux rencontres entreprises avec les différents acteurs du territoire (vignerons, maisons de champagne, municipalités, communauté de communes, parc naturel régional de la montagne de Reims, architectes des bâtiments de France, etc.), les éléments à améliorer dans les Paysages du Champagne, aussi bien dans le vignoble que dans les villages ont été recensés.

L'objectif est d'aller au-delà de la simple résorption d'éléments disgracieux. Il s'agit de mettre en place des projets exemplaires à l'image de l'excellence du champagne. Ces actions montreront à l'Unesco, l'engagement et l'implication de tous dans ce projet et les efforts engagés pour pérenniser les valeurs universelles et exceptionnelles des Paysages du Champagne. Voici quelques exemples de projets que l'association souhaite accompagner dans une optique d'intégration paysagère :

- actions dans les vignes : aménagements hydrauliques, aménagement des dénivellations (reprofillages, murs de soutènement), plantations de haies dans le vignoble ;
- actions dans les villages : rénovation du bâti ancien, des façades,



traitement des entrées de villages, intégrations des bâtiments fonctionnels, enfouissement des réseaux.

Au-delà de ces quelques exemples, rappelle toutefois Émilie Landau, nous sommes bien sûr ouverts aux autres projets que les Champenois pourraient nous proposer ■

Association Paysages du Champagne Unesco

■ Vous avez un projet en cours de réalisation, vous en prévoyez-un, vous souhaitez avoir une démarche de valorisation paysagère ? Contactez l'Association Paysages du Champagne, Émilie Landau : www.paysagesduchampagne.fr ou à l'adresse postale suivante : 5 rue Henri-Martin BP 135, 51204 Épernay Cedex

Une notion large du paysage patrimonialisé de l'Unesco : les caves et l'espace urbain.

ID	Nom & Situation	État partie	Coordonnées	Bien
1465-001	Coteaux d'Hautvillers	France	N49 04 39 E03 56 46	220,67 ha
1465-002	Caves coopératives d'Hautvillers - Underground	France	N49 04 42 E03 57 04	4,11 ha
1465-003	Cave Thomas - Underground	France	N49 4 36 E3 56 11	0,93 ha
1465-004	Coteaux d'Aÿ	France	N49 03 34 E04 00 11	439,53 ha
1465-005	Cave d'Aÿ - Underground	France	N49 3 21 E4 0 15	57,8 ha
1465-006	Coteaux de Mareuil-sur- d'Aÿ	France	N49 02 46 E04 02 14	44,22 ha
1465-007	Cave de Mareuil-sur- d'Aÿ - Underground	France	N49 2 43 E4 2 17	14,69 ha
1465-008	Colline Saint-Nicaise	France	N49 14 34 E04 03 06	132,3 ha
1465-009	Caves Pommery, Ruinart, Veuve-Cliquot, Charles Heidsieck - Underground	France	N49 14 27 E4 3 4	62,75 ha
1465-010	Caves Taittinger - Underground	France	N49 14 41 E04 02 46	1,44 ha
1465-011	Caves Martel - Underground	France	N49 14 42 E4 2 34	1,18 ha
1465-012	Avenue de Champagne	France	N49 02 31 E03 57 57	52,92 ha
1465-013	Fort Chabrol	France	N49 03 05 E03 56 57	2,48 ha
1465-014	Caves de l'avenue de Champagne - Underground	France	N49 2 27 E3 57 41	66,7 ha



Une évolution : du champagne industriel au champagne de terroir

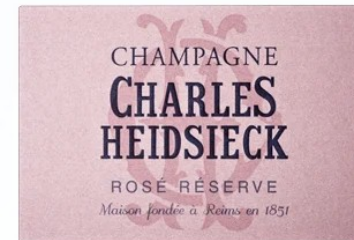
Un produit industriel revendiqué

« le bon champagne n'est plus un critère de région mais de fabrication » M. Hérard, président une confrérie auboise de Saint-Vincent, *L'est Eclair*, 1974.

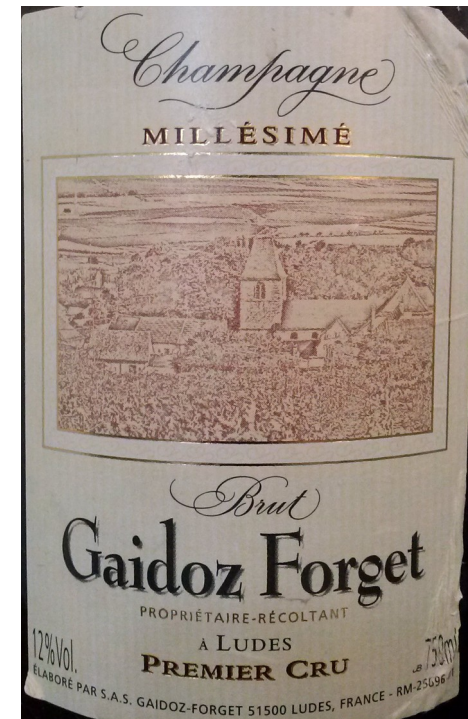
« L'I.N.A.O. conteste la nature du sol et l'exposition des terrains d'appellation. Or ce n'est un secret pour personne que le champagne n'est pas un vin naturel. Pour le bien faire, il faut d'abord le bien manipuler », le maire de Celles-sur-Ource, M. Sandrin, *L'Est Eclair*, 1974.

« Le miracle du vin de Champagne repose sur une dérogation constante aux lois de la nature », Jean-Paul Kauffmann, 1990, *Voyage en Champagne*.

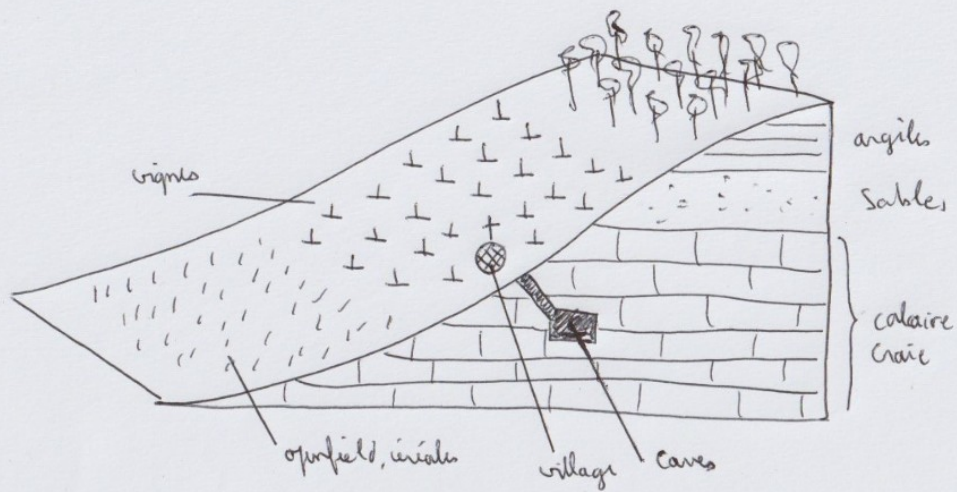
Des étiquettes de marques



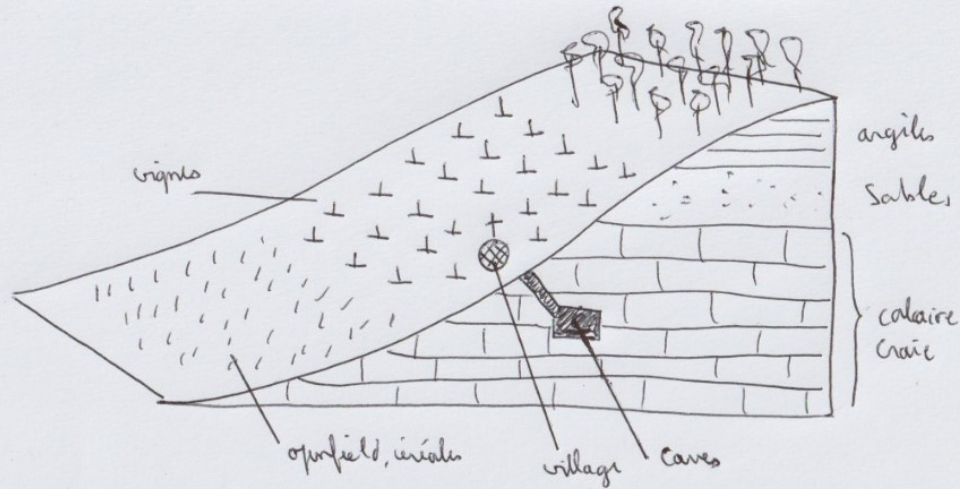
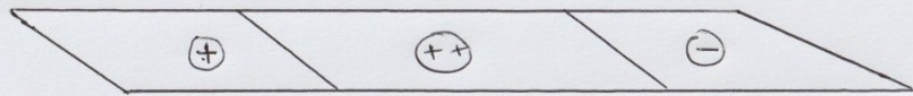
L'inscription du vignoble dans son environnement, l'inscription de l'environnement sur la bouteille : « la capacité du terroir à produire de l'imaginaire et de l'intégrer au vin » Jacques Maby 2001, « Paysage et imaginaire : l'exploitation de nouvelles valeurs ajoutées dans les terroirs viticoles », *Annales de Géographie* n°624, p. 198-211



Mon travail à la vigne, c'est d'aller chercher la sapidité, l'eau de roche qui vient du lieu...- Comment on fait ça ?- Rien ! On laisse faire...
La rencontre avec de grands biologistes comme Jean Marie Pelt, Marc André Selosse, Claude Bourguignon, Gérard Ducerf, Masanobu Fukuoka (père de la permaculture) m'ont rendu sensible au biotope et à l'écosystème spécifique de la Champagne : c'est ce que nous pouvons appeler un terroir. Depuis, je cultive et je sers ce pays, ce paysage singulier, en bon paysan. Ma première pensée est de respecter les indigènes (plantes, animaux, insectes, macro organismes, micro organismes, ...). Anselme Sélosse, <https://www.talents-gourmands.fr/anselme-selosse>

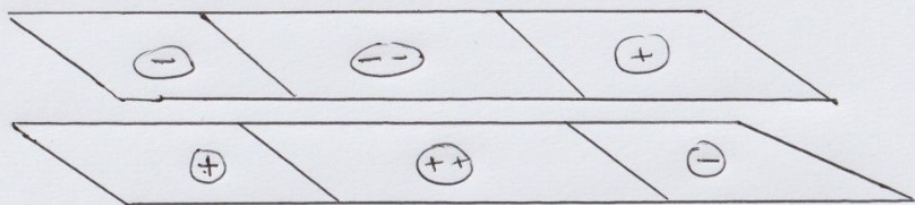


L'espace euclidien
de la topographie
et du paysage
visible des activités
sociales



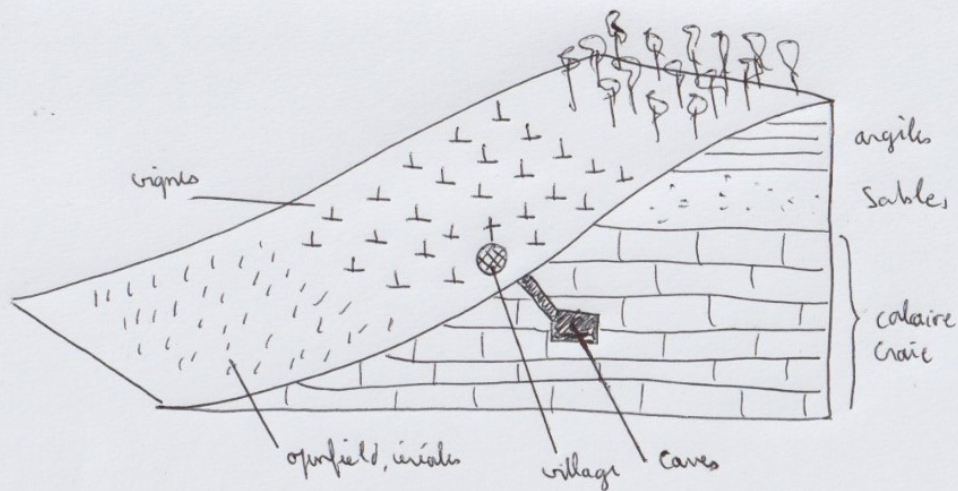
espace économique de
la valeur ajoutée
→ valeur foncière

L'espace exclusion
de la topographie
et du paysage
visible des activités
sociales



espace de la qualité
environnementale

espace économique de
la valeur ajoutée
→ valeur foncière

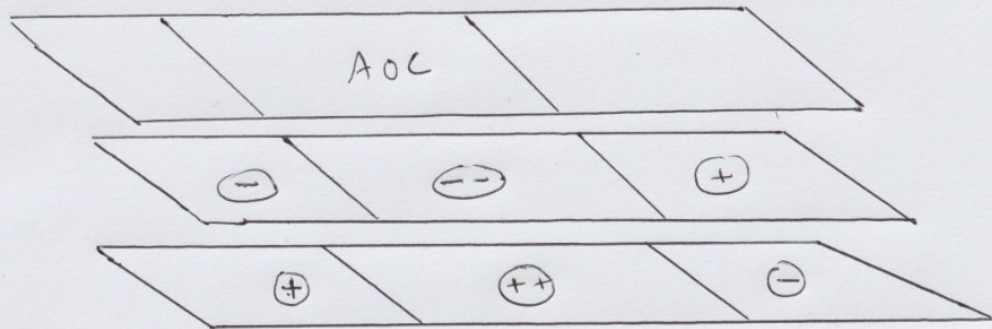


argiles

Sables

calcaire
craie

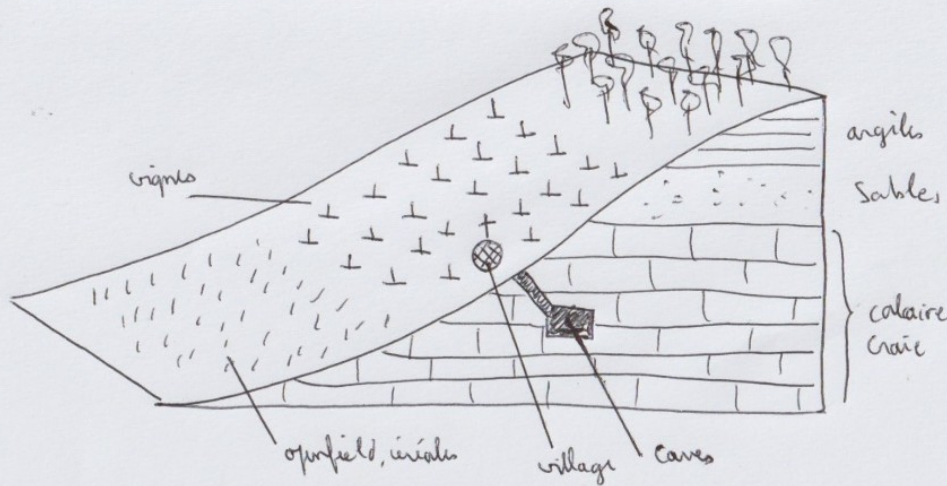
L'espace en chichien
de la topographie
et du paysage
visible des activités
sociales



espace de la territorialisation
environnementale
→ "rente de monopole"

espace de la qualité
environnementale

espace économique de
la valeur ajoutée
→ valeur foncière

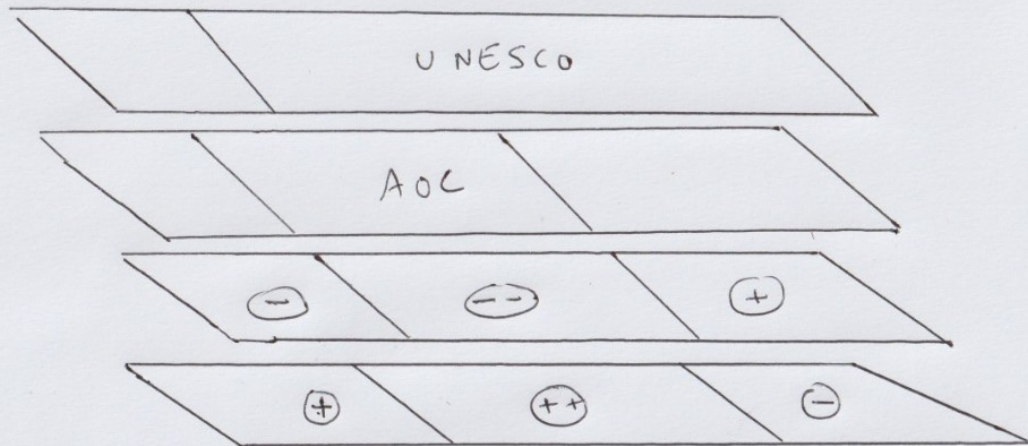


argiles

Sables

calcaire
craie

L'espace euclidien
de la topographie
et du paysage
visible des activités
sociales

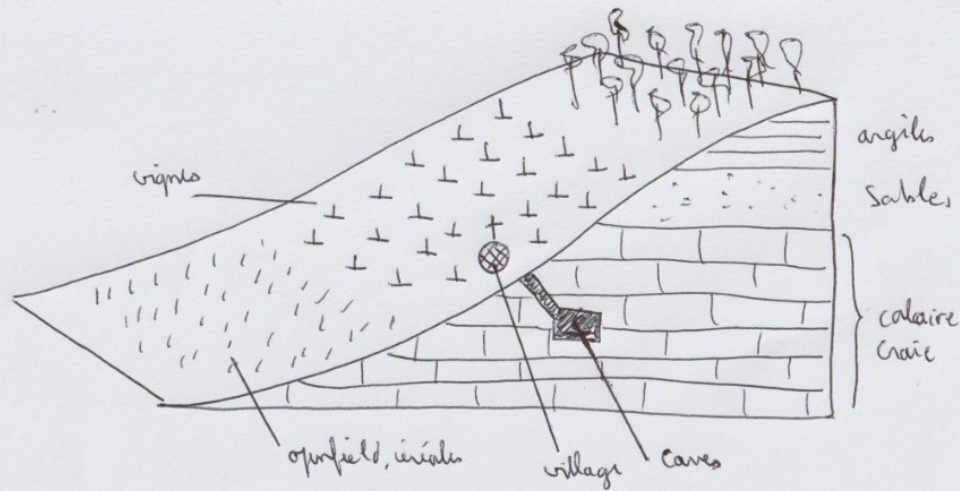


l'espace de l'environnement
esthétique / marketing territorial

espace de la territorialisation
environnementale
→ "règle de monopole"

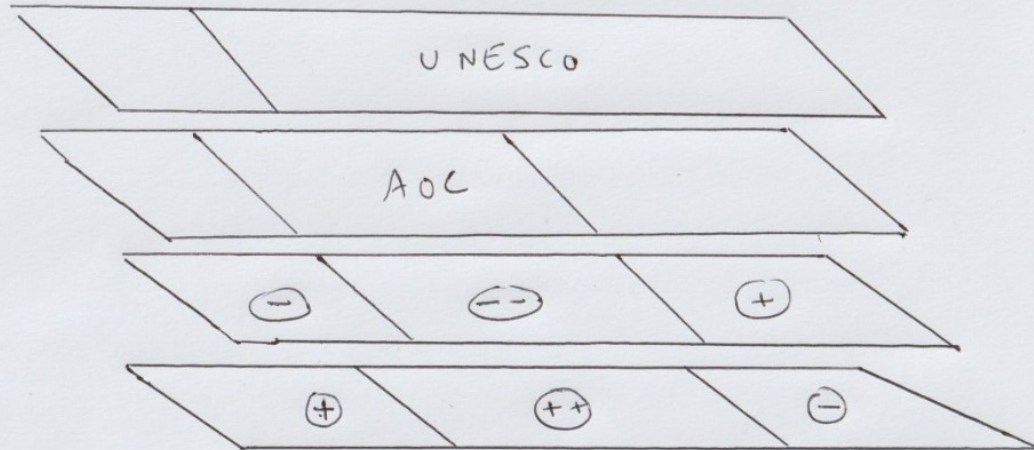
espace de la qualité
environnementale

espace économique de
la valeur ajoutée
→ valeur foncière



l'espace exclutif
de la topographie
et du paysage
visible des activités
sociales

Le millefeuille environnemental du vignoble champenois = les échelles de la rente de monopole.

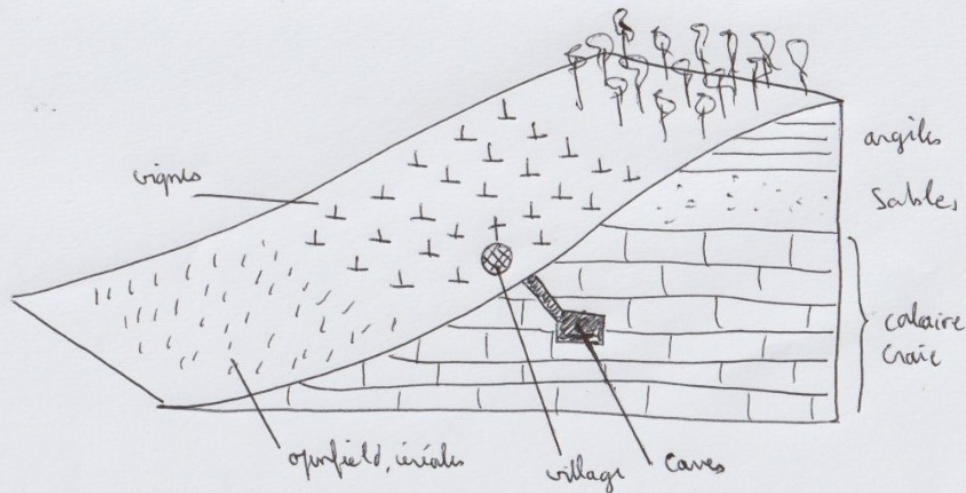


l'espace de l'environnement
esthétisé / marketing territorial

espace de la territorialisation
environnementale
→ "rente de monopole"

espace de la qualité
environnementale

espace économique de
la valeur ajoutée
→ valeur foncière



L'espace en cliché
de la topographie
et du paysage
visible des activités
sociales