



Médias, culture, pouvoirs aux Etats-Unis et en Europe occidentale (1945-1991) : les vidéos

Ressources Concours

dimanche 3 février 2019

Les vidéos sont en ligne !

Cet après-midi d'études s'inscrit dans le cadre de la nouvelle question d'histoire contemporaine au programme de l'agrégation d'histoire et du CAPES d'histoire et de géographie. Mettant l'accent sur les aspects médiatiques du sujet, les communications, présentées par des spécialistes d'histoire des médias et d'histoire culturelle, porteront à la fois sur des cas nationaux et sur des approches comparatives. Un grand merci à Christian Delporte et à tou(te)s nos collègues de la [la Société pour l'histoire des médias \(SPHM\)](#). Retrouvez toutes les vidéos des conférences filmées par la Régionale d'Île-de-France de l'APHG à destination des tou(te)s les candidat(e)s aux concours sur la Web TV de l'APHG et en suivant le lien [ici \(playlist\)](#)



aux Etats-Unis et en Europe occidentale (1945-1991)

Organisée par la Société pour l'histoire des médias (SPHM) et l'Association des professeurs d'histoire et de géographie (APHG) avec le soutien de la Régionale d'Île-de-France de l'APHG, cet après-midi d'études s'inscrit dans le cadre de la nouvelle question d'histoire contemporaine au programme de l'agrégation d'histoire et du CAPES d'histoire et de géographie. Mettant l'accent sur les aspects médiatiques du sujet, les communications, présentées par des spécialistes d'histoire des médias et d'histoire culturelle, porteront à la fois sur des cas nationaux et sur des approches comparatives.

Programme

14h00 - Accueil (APHG, SPHM)

14h10 - Introduction (Christian Delporte, Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines)

14h20-15h40 : Première session (présidence : Christian Delporte, UVSQ)

• La télévision en Italie, de 1945 à 1990 : du monopole au paysage médiatique concurrentiel

Pierre Musso, Université de Rennes 1 et Ecole Télécom Paris Tech

• Les médias au Royaume-Uni - de la presse écrite et audiovisuelle à un paysage médiatique mixte

Michael Palmer, Université Sorbonne nouvelle Paris 3

• Médias, pouvoirs, critique des médias en RFA

Valérie Robert, Université Sorbonne nouvelle Paris 3

discussion - pause

15h55-17h20 : Deuxième session (présidence : Isabelle Veyrat-Masson, CHRS)

• Présentation de Retrouvies, le site de presse de la Bibliothèque nationale de France

• Pourquoi un président comme un tube de dentifrice : les campagnes présidentielles américaines à la télévision, 1952-1988

Marjolaine Beutin, Université de Picardie Jules Verne

• Cultures télévisuelles occidentales, convergences et divergences, 1945-1991

Jérôme Bourdée, Université de Tel Aviv

• Médias, pouvoirs et opinion publique : d'ins, racontés, représentés la guerre

François Rabinet, Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines

discussion - fin des travaux



Lytée Victor Darry
33 boulevard des Invalides
75207 Paris
Inscriptions obligatoires

Par e-mail : p.boyer@aphg.fr (pour la Journée d'étude SPHM / APHG)
Formulaire de contact : <https://www.aphg.fr/Contact>
Par courrier postal : Journée d'étude SPHM / APHG - Histoire et Médias - BP 0541 - 75005 Paris Cedex 02
Par téléphone et renseignements : 01 42 33 62 37 (du lundi au vendredi)

 @APHG_National
www.aphg.fr
www.facebook.com/APHG.National

Programme

14h : accueil (APHG, SPHM).

14h10 : introduction (**Christian Delporte**, Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines).

Première session (présidence : Christian Delporte, UVSQ)

14h20 : « La télévision en Italie, de 1945 à 1990 : du monopole au duopole Rai/Berlusconi » (**Pierre Musso**, Université de Rennes II et École Télécom Paris Tech).

14h40 : « Les médias au Royaume-Uni : de la presse écrite et audiovisuelle à un paysage médiatique multiple » (**Michael Palmer**, Université Sorbonne nouvelle Paris 3).

15h : « Médias, pouvoirs, critique des médias en RFA » (**Valérie Robert**, Université Sorbonne nouvelle Paris 3).

15h20 : discussion.

15h40 : pause.

Deuxième session (présidence : Isabelle Veyrat-Masson, CNRS-LCP)

15h55 : « Vendre un président comme un tube de dentifrice : les campagnes présidentielles américaines à la télévision, 1952-1988 » (**Marjolaine Boutet**, Université de Picardie Jules Verne).

16h15 : « Cultures télévisuelles occidentales, convergences et divergences, 1945-1991 » (**Jérôme Bourdon**, Université de Tel Aviv).

16h35 : « Médias, pouvoirs et opinion publique : dire, raconter, représenter la guerre » (**François Robinet**, Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines).

16h55 : discussion

17h20 : fin des travaux

Télécharger l'affiche (PDF) ci-dessous.

